

DLACZEGO WARTO ZNAĆ POLSKIE MARKI?

Każdy z nas chce żyć w bogatszym kraju, więcej zarabiać, korzystać z wyposażonego w nowoczesne urządzenia ośrodka zdrowia czy wysłać dzieci do najlepszej szkoły. Tymczasem na polskich ulicach słychać przede wszystkim narzekanie. Na zły stan służby zdrowia, polityczne decyzje, kolejki w urzędzie czy dziury w polskich drogach. Z większością tych skarg, trudno się nie zgodzić. Pytanie czy odpowiedzialność za jakość życia w Polsce spoczywa tylko na władzy politycznej, na którą najczęściej narzekamy i wszystkich innych, czy też na nas?

W DUŻYM STOPNIU TO OD NAS SAMYCH, NASZYCH CODZIENNYCH DECYZJI ZALEŻY JAK BĘDZIE NAM SIĘ ŻYŁO.

Od ponad sześciu lat budowaniem świadomości ekonomicznej Polaków zajmuje się Fundacja Pomyśl o Przyszłości. Inspiracją do powstania Fundacji były doświadczenia czołowych polskich przedsiębiorców, którzy zbudowali swoje firmy od podstaw i osiągnęli sukces na arenie międzynarodowej z prowadzenia biznesu w Polsce i za granicą. Do grona Fundatorów dołączają kolejni przedsiębiorcy, którzy konkurują na rynku polskim z zagranicznymi firmami. *Podczas służbowych wyjazdów miałem okazję przyjrzeć się jakie podejście do budowania dobrobytu mają obywatele, politycy, wyborcy i konsumenci w zamożnych krajach. Dominowało poczucie wspólnoty i odpowiedzialności za narodową gospodarkę. Właśnie tego, nam, Polakom brakuje – tłumaczy swoje zaangażowanie Ryszard Florek, prezes FAKRO.*

Celem Fundacji jest zainteresowanie Polaków gospodarką oraz budowanie kapitału społecznego, czyli przeświadczenia, że razem możemy więcej. Potencjalnym rezerwow wzrostu gospodarczego Polski, potrzebie budowy wspólnoty ekonomicznej poświęcony został raport zespołu Fundacji: „Dlaczego w bogatych krajach Europy Zachodniej zarabia się 4 razy więcej niż u Nas?”. *Chcemy Polaków przekonać, że w ramach kraju jesteśmy jednym organizmem gospodarczym i każdy, bez względu na to jaki zawód wykonuje, jest elementem tego systemu i może go tworzyć, jest współtwórcą. W dużym stopniu to od nas samych zależy jak będzie nam się żyło. Nasze codzienne decyzje, konsumenckie, wyborcze i ogólna postawa wpływają na poziom zamożności naszego kraju, czyli nas samych – wyjaśnia Bożena Damasiewicz, prezes Fundacji Pomyśl o Przyszłości.*

KAŻDY Z NAS JEST KONSUMENTEM.

Każdego dnia podejmujemy decyzje zakupowe. Coraz bardziej świadome. Dużo uwagi poświęcamy czytaniu etykiet, dbamy o to, żeby spożywać jak najmniej przetworzone produkty. To ważne, że troszczymy się o zdrowie, warto jednak podczas zakupów zadbać także o swoje bogactwo.

CZY IDĄC DO SKLEPU ZASTANAWIAŁEŚ SIĘ KIEDYŚ PO JAKI PRODUKT SIĘGASZ?

Ogromną popularnością w Polsce cieszą się zagraniczne dyskonty, kusząc klientów promocjami i dużym wyborem. Zastanówmy się jednak, czy kupując teoretycznie tańsze dyskontowe produkty oszczędzamy? Pewnie w jakimś stopniu tak, przynajmniej chwilowo. Jednak w długofalowej perspektywie ograniczamy ilość miejsc pracy w Polsce i rozwój mniejszych firm usługowych. W konsekwencji wysyłamy nasze ciężko zarobione pieniądze za granicę, zamiast pozwolić na kolejny ich obrót w Polsce i tworzenie stabilnych i lepiej płatnych miejsc pracy w naszym kraju. Krótko mówiąc, wybierając produkty zagranicznych producentów wspieramy obywateli tamtych państw, z kolei wybierając produkty polskich producentów wspieramy polską gospodarkę i nasz własny portfel.

WYDAJĄC SWOJE PIENIĄDZE WPŁYWA MY NA ROZWÓJ GOSPODARKI NASZEGO KRAJU.

Każda większa firma posiada centrum zarządzania, w którym zlokalizowane są specjalistyczne, dobrze płatne miejsca pracy dla ludzi wykształconych, zajmujących się tworzeniem nowych rozwiązań i produktów, nadzorem technologicznym i jakościowym, zarządzaniem produkcją, finansami, controllingiem, dystrybucją, marketingiem oraz IT. Wartość tej pracy zawarta jest w cenie produktu, którą płaci klient (tzw. koszty korporacyjne) i może wynosić od 5 do 30 proc. ceny jednostkowej produktu. W przypadku produktów zagranicznych firm ta część ceny na pewno trafia za granicę. W ten sposób pracownicy z centrum zarządzania firm globalnych eksportują do swoich firm produkcyjnych i dystrybucyjnych za granicą, swoją pracę i wiedzę w postaci wyżej wymienionych usług, a do ich rodzimego kraju napływają za to pieniądze. Kupując produkty polskich firm, sprawiamy, że ta kwota zostaje

w naszym obiegu gospodarczym. Polskie firmy uzyskują korzyści skali, co pozwoli im w przyszłości wypłacać większe wynagrodzenia. To z kolei powoduje większy napływ pieniędzy do kraju, sprzyja pojawieniu się przestrzeni gospodarczej dla biznesu wtórnego, który na danym rynku o te pieniądze między sobą konkuruje. Warunkiem rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w naszym kraju jest rozwój polskich dużych firm globalnych i związana z tym poprawa konkurencyjności Polski w Unii Europejskiej i na świecie. Warto przy tym zaznaczyć, że każde miejsce pracy w Polsce jest ważne, także tanie miejsca pracy na liniach montażowych zachodnich korporacji. W naszym interesie jest jednak aby te wysokopłatne, specjalistyczne miejsca pracy tworzone były w Polsce. Jeśli chcemy aby rozwijały się polskie firmy, stać je było na wyższe wynagrodzenia, a budżet Polski powiększał się powinniśmy wspólnie budować polskie rodzime firmy. Jak to zrobić? Wybierając, jeśli to możliwe oferowane przez nie produkty.

JAK ROZPOZNAĆ POLSKI PRODUKT?

To jedno z najczęściej zadawanych pracownikom Fundacji Pomyśl o Przyszłości pytań. Dlatego wychodząc naprzeciw oczekiwaniom konsumentów, zdecydowaliśmy się przygotować listę polskich marek, która wskazuje konsumentowi czy dana marka jest polska. W dobie globalizacji rynków bardzo trudno jest bowiem precyzyjnie określić, co tak naprawdę jest polskim produktem. Najbardziej popularnym znakiem, pozwalającym, przynajmniej teoretycznie, rozpoznać pochodzenie produktu jest kod kreskowy rozpoczynający się od sekwencji 590. W rzeczywistości jednak, nie musi to być prawda. Kod kreskowy rozpoczynający się od 590 stosowany jest również w przypadku:

- wyrobów wyprodukowanych na zlecenie firmy zarejestrowanej w Polsce (może to być zarejestrowana w Polsce spółka córka zagranicznej firmy)
- produktów zmontowanych w Polsce przez zagraniczny koncern.

W obu przypadkach wartość dodana w Polsce jest znikoma. Najlepszym wyborem jest zakup produktu zaprojektowanego i wytworzonego w Polsce, a więc takiego, który zawiera jak najwięcej wartości dodanej w kraju. To z kolei ma wpływ na wartość polskiego PKB, a w konsekwencji na wysokość naszych zarobków. Wysokość wynagrodzeń jest bowiem pochodną wysokości PKB/os. Jeśli

gospodarka dobrze się rozwija, PKB wzrasta, społeczeństwo się bogaci i rośnie średnie wynagrodzenie. Jak więc mieć pewność, że wybrany przez nas produkt należy do rodzimej polskiej firmy? Wraz z rozwojem nowych technologii i wzrostem świadomości powstały aplikacje, które pozwalają rozpoznać polskie produkty. Jedną z takich aplikacji jest „POLA”. Skanując kod kreskowy z dowolnego produktu, otrzymujemy informacje o firmie, która go wyprodukowała. Dowiemy się czy producent opiera się na polskim kapitale, ma u nas swoją produkcję, tworzy wykwalifikowane miejsca pracy czy jest częścią zagranicznego koncernu. Podobną funkcję pełni aplikacja „Polskie Marki 2.0”, która pozwala na sprawdzenie pochodzenia całych grup produktów, marek usługowych czy firm. Podobne informacje można zdobyć korzystając także z aplikacji „Wspieram rynek.pl”, która dodatkowo poinformuje nas o liście alternatywnych marek produkujących podobne produkty, z zaznaczeniem tych pochodzących z Polski.

RACJONALIZM GOSPODARCZY – CZYLI DLACZEGO WARTO KUPOWAĆ POLSKIE PRODUKTY?

Z punktu widzenia konsumenta mądrość gospodarza to wybieranie polskich produktów i usług o ile satysfakcjonuje nas jakość produktu, a cena uwzględnia wartości, o których była mowa wcześniej. Utworzona przez zespół Fundacji lista polskich globalnych marek i ich zachodnich konkurentów ma za zadanie ułatwić nam, konsumentom, podejmowanie racjonalnych decyzji. To właśnie do mądrości gospodarczej, czyli podejmowania takich decyzji, które nam się opłacają, zachęca Fundacja Pomyśl o Przyszłości.

Codziennie decydujesz, w którym kraju i jakie zyski będą opodatkowane. Wybierając świadomie budujesz dobrobyt w naszym kraju. Poprawa jakości życia w Polsce, szansa wyższych wynagrodzeń, lepszych świadczeń emerytalnych czy zdrowotnych wymaga jednak zaangażowania całego społeczeństwa. Najlepszym spoiwem jest kapitał społeczny. Zespół współpracujących ze sobą ludzi, darzących się zaufaniem, osiąga lepsze efekty, niż jego poszczególni członkowie pracujący oddzielnie. Decyduj świadomie. Razem możemy więcej.

METODOLOGIA POWSTANIA LISTY POLSKICH MAREK

W zestawieniu staraliśmy się wybrać największe polskie firmy/marki konkurujące bezpośrednio ze znanymi w Polsce zagranicznymi markami. Wybieraliśmy te branże i te marki, w których mamy polskich producentów i które oferują swoje produkty bezpośrednio do ostatecznego klienta bądź małych firm. Firmy i branże, które naszym zdaniem są lub mają potencjał stać się firmami międzynarodowymi lub globalnymi w swojej branży.

Branże, w których nie ma polskich firm nie zostały uwzględnione w zestawieniu.

Wybierając zagraniczne marki, nie miało dla nas znaczenia czy koncern zainwestował w swoją montownię w Polsce, czy nie. Dużo ważniejsze jest pochodzenie kapitału, niż to gdzie firma ma montownię, zwłaszcza, że wiele zachodnich koncernów zainwestowało w Polsce tylko po to, aby ograniczyć rozwój

polskich konkurentów. Skoncentrowaliśmy się więc głównie na pochodzeniu kapitału, gdyż to jest najważniejsze dla rozwoju polskiej gospodarki.

Na równi podajemy polskie firmy i ich zagraniczne koncerny, ale należy pamiętać, że zachodni konkurenci zaszli tak daleko, bo mogli się przez lata rozwijać. Zagraniczne firmy są kilkadziesiąt razy większe od naszych i dyspo-

nują dużo większym kapitałem i korzyściami skali.

Przy zestawieniu korzystaliśmy z innych portali, Banku Informacji oraz wiedzy członków Fundacji Pomyśl o Przyszłości. Kwestie własnościowe ulegają zmianom, dlatego może się za jakiś czas okazać, że część danych w stworzonej przez nas liście będzie nieaktualna.

POLSKIE I ZAGRANICZNE MARKI – WERSJA ROBOCZA

KATEGORIA	Marki POLSKIE	Marki ZAGRANICZNE
HANDEL		
Sieci spożywcze	Alma, Piotr i Paweł, Społem, PoloMarket, Top Market, Stokrotka, Lewiatan	Biedronka, Lidl, Tesco, Auchan, Carrefour, E.Leclerc, Żabka, InterMarche, Netto
Drogerie i perfumerie	Natura	Rossmann, Douglas, Sephora, Hebe, Super-Pharm
Elektromarkety	EURO RTV AGD, NEONET, MediaExpert	Media Markt, Saturn
Markety budowlane	Mrówka (PSB), Komfort, Merkury Market, Majster	Brico Depot, Bricoman, Bricomarche, Castorama, Jula, Leroy Merlin, OBI
Kioski i saloniki prasowe	Kolporter	Ruch, Relay, Empik, InMedio
Księgarnie	Matras, Merlin	Empik, Świat Książki
Sieci hurtowni	PGD Polska, Kolporter,	Jeronimo Martins, Eurocash, Ruch, Makro, Selgross
Stacje benzynowe	Orlen, Lotos, Moya, HUZAR	Shell, BP, Statoil, Lukoil
Kawiarnie	Point Frappe	Starbucks, Green Coffee Nero, Costa Coffee, Coffeeheaven
ARTYKUŁY SPOŻYWCZE		
Czekolada	Goplana, Terravita, Solidarność, Jutrzenka, CoCoca	Wedel, Wawel, Milka, Mieszko, Cadbury, Alpen Gold, Lindt
Jogurty	Bakoma, Krasnystaw, Mlekovita, Mlepol, Piątnica, OSMY	Danone, Zott, Muller, Jogobella, Milbona, Monte
Kawa	Mokate, Woseba,	Nescafe, Jacobs, Tchibo, Lavazza, Inka, Pedros
Herbata	Herbapol, Loyd, Krakowski Kredens, Malwa, Minutka	Saga, Irving, Lipton, Teekanne, Twinings, Dilmah, Golden Assam,
Piwo	Ciechan, Amber, Komes, Fortuna, Miłoślaw,	Tyskie, Żywiec, Lech, Warka, Okocim, Grolsch, Carlsberg, Heineken, Królewskie, Żubr, Perła, Harnaś
Soki	Fortuna, Tymbark, Kubuś, Dr Witt, Tarczyn, Frugo, Caprio, Słoneczna Tłocznia, Łowicz, Owoc Łącki, Maurer	Hortex, Cappy, Costa
Suszone rośliny i bakalie	Gellwe, Krakowski Kredens, Sante	Bakalland, Cenos, Felix, Kresto
Kecupy	Kotlin, Roleski, Agrovita, Dawtona, Włocławek	Pudliszki, HELLMANS, Mikado, Kamis, Develey, Heinz
Napoje gazowane	Hellena, Zbyszko, Polo Cocta, 3-owoce,	Pepsi, Coca-Cola, Fanta, Sprite, Mirinda, 7-up, Schweppes
Napoje energetyzujące	Black, Tiger, BE Power	Redbull, Burn, Monster
Lody	Bracia Koral, Grycan	Zielona Budka, Algida, Carte d'Or, Nestle, Movenpick, Haagen-Dazs
Wody mineralne	Muszynianka, Piwniczanka, Kryniczanka, Cisowianka, Kinga Pienińska	Kropla Beskidu, Żywiec Zdrój, Nałęczowianka, Evita, Perrier, Arctic, Pelegrino
Chipsy, paluszki i przekąski	Beskidzkie, Flipsy, Tygryski, Lubella	Lays, Crunchips, Lajkonik, Wiejskie Ziemniaczki, Pringles, Chio, Chipsletten, Cheetos,
Makarony	Lubella, Malma	Pudliszki, Barilla, Podravka, Aro, Melvit, Combino,
Przyprawy	Prymat, Appetita, Kucharek	Winiary, Vegeta, Knorr, Kotanyi, Maggi, Kamis, Podravka
Dżemy	Łowicz, Dawtona, Orzech, Pińczów, Tenczynek	Owocowa Rozkosz, Sympathica, Maribel, Aro
Przetwory i kiszonki	Krakus, Vortumnus, Dawtona, Rolnik	ARO, Pudliszki, Aro, Bonduelle
Mrożonki	Poltino, Gomar Pińczów, Iglotex,	Hortex, Lisner, Frosta, Aro, Aviko
Kakao	DecoMorreno, Puchatek, Tigo, Kakao Holenderskie, Kakao Królewski, Gumiś	Nesquik, Milka, Cola Cao, Wedel, Wawel, Mix Fix Cao
Wędliny	Konspol, Cedrob, Szubryt, Henryk Kania	Sokołów, Drosed, Morliny, Krakus, Berlinki
Cukier	Polski Cukier, Sante, Diamant	Królewski
Pszczelarstwo	Sądecki Bartnik, Prawdziwe Miody, Barć, Paszyn	Solmielato
Batony, wafle	Sante, Grzeški	Cornflakes, Snickers, Mars, Bounty, Princessa, Prince Polo, Lubisie
Płatki śniadaniowe	Lubella, Sante, Mlekołaki	Ciniminis, Kangoos, Chocapic, Cheerios
Wódki	Chopin, Moniuszko, Żytunia, Dębowa	Absolwent, Belvedere, Krupnik, Łącut Vodka, Wyborowa, Żołądkowa Gorzka, Żubrówka, Żytniówka, J. A. Baczewski, Absolut, Finlandia, Sopllica, Pan Tadeusz
Restauracje	Da Grasso, Chłopskie Jadło, Sphinx	McDonalds, KFC, Pizza Hut, Subway, Burger King,

KATEGORIA	Marki POLSKIE	Marki ZAGRANICZNE
KOSMETYKI I CHEMIA GOSPODARCZA		
Płyny do mycia naczyń	Ludwik, Gold Drop, Dr Max	Fairy, Morning Fresh, Pur, Somat
Kosmetyki ogólnie	Inglot, Ziaja, Dr Irena Eris, Biały Jeleń, Dzidziuś, AA, Tołpa, Lirene, Bielenda, Eva,	Soraya, L'Oreal, Vichy, Colgate-Palmolive, Blend-a-Med, Signal, Elseve, Pantene, Max Factor, Maybeline, Nivea, Dermedic
Szampony	Ziaja, Biały Jeleń, Tołpa, Pollena Eva, Bielenda	Gliss Kur, Dove, Head&Shoulders, Pantene, Elseve, Fructis, Wella
Pasty do zębów	Ziaja, Tołpa	Colgate, Oral-B, Blend-a-med., Signal, Sensodyne, Elmex, Colodent
Artykuły higieniczne	Velvet, No 1 Bella	Mola, Foxy, Regina
Pieluchy dla niemowląt	Happy	Pampers, Huggies, Dada, Toujours
Artykuły higieniczne dla kobiet	Bella	Always, OB, Tampax, Carefree, Discreet
Proszki do prania	Gold Drop, Biały Jeleń, Dzidziuś, Ludwik	Ariel, Omo, Vizir, E, Persil,
Chemia gospodarcza	Sidolux, Ludwik, Gold Drop, Dr Max	Fairy, Lenor, Silan, Pronto, CIF, Ajax,
ODZIEŻ I OBUWIE		
Obuwie	Wojas, CCC, Ryłko, Gino Rossi, KAZAR, Lasocki, Badura, Bartek	Adidas, Nike, Puma, New Ballance, Ecco, Geox, Scarpa, Bata,
Kaletnictwo	Wittchen, Kazar, Ryłko, Lasocki, Simple, Gino Rossi, Batycki, Wojewodzic	Samsonitte, Timberland, Louis Vuitton, Hugo Boss, Prada, Zalando, Venezia
Odzież ogólnie	Reserved, Big Star, Vistula, Americanos, Tatum, Top Secret, Monari, Bytom, Wólczanka, Lancerto	Wrangler, Lee, Levi's, Zara, Bershka, H&M, Hugo Boss, GAP, Next, Zalando, Diverse
Odzież sportowa	4F, Outhorn, Martes, Elbrus	Adidas, Nike, North Face, Campus, UMBRO, Bergson, Domyos, Quechua
Odzież dla dzieci	Coccodrillo, 5-10-15, Reserved Kids	Zara, H&M
Biżuteria	Apart, W.KRUK, Yes	SWAROVSKI, Pandora, H.Samuel,
MEDYCZNE		
Farmacja	Polharma, Adamed, Aflofarm, Olimp-Labs, Polski Lek, Herbapol	Bayer, Glaxo, Reckitt Benckiser, USP
Suplementy	NeoMag, vita-miner, Procto-Hemolan, Rutinacea, Opokona, Lokomotiv, Belissa, Apetiblock, Asystor Slim, Erektion, Forsen, Chela-Ferr, Chela-Mag B6, Gold Omega-3, Gold-Luteina, Vita-Min Plus, Therm Line	Stoperan, Orofar, Rutinoscorbin, Xenna, Verdin, Vigor, Biovital, 4Flex, Geriavit Pharmaton, Capivit A+E, Doppelherz,
Materiały opatrunkowe	TZMO, Matopat, Mercator Medical	Viscoplast, Kimberly Clark, Moelnycke
Usługi medyczne	Polmed, Centermed, Diagnostyka	Falck, Medicovert, Scanmed
ARTKUŁY DOMOWE		
AGD	Amica, Ciarko, Łucznik, Dafi, Manta, Esperanza, MPM	Bosch, Samsung, Electrolux, Zelmer, AEG, Candy, Zanussi, Gorenje, Siemens, Whirlpool, Polar, Mastercook, Panasonic, Kenwood, Moulinex, Tefal
RTV	Manta, Kruger&Matz	Samsung, Panasonic, Sony, Philips, LG, Sharp
Akcesoria biurowe i szkolne	Toma, Bambino, Astra	Bic, Parker, Pelican, Leitz, Lyreco, Herlitz, Oxford
Zabawki	Cobi, Wader, Bajo, Trefl	Lego, EPEE, Fisher Price, Mattel
Meble	Nowy Styl, Kler, Black Red White, Forte, Komandor, Bodzio, Swarzędz, Agata	IKEA, JYSK, Abra, VOX,
Rowery	Romet, Kross, Unibike, Mexlller	Scott, Merida, Author, Giant, Kellys
ARTYKUŁY BUDOWLANE, BUDOWNICTWO		
Stolarka otworowa	FAKRO, Drutex, Oknoplast, Porta, Wiśniowski, Dako, Pol-Skone, Okpol, Krispol	Velux, Hormann, Dobroplast, Dovista, Veka, Vinkhaus, Roto
Farby i lakiery	Śnieżka	Beckers, Dekoral, Polifarb Dębica, Dulux, Sadolin, Cieszyńska, Jedyńska, Tikkurila
Chemia budowlana	Atlas, Selena, Synthos, EUROHYDROFOL	Kreisel, SOUDAL, GÓRAŹDŹE, ICOPAL,
Produkty do wykańczania budynków	AIB, Atlas, Alpol, Cekol, CLEARNITI, Dolina Nidy, Foveo Tech, Gipsar, Magnat, Arbet	Ceresit, Kreisel, Malfarb, Sopro, SOUDAL, Mapei
Wykończenia podłóg	Barlinek, Komfort, parkiet.pl, Baltic Wood	Swiss Krono (Kronopol), Quick Step, VOX,
Materiały do dachów	Blachy Pruszyński, Blachotrapez, Blachprofil, Balex Metal, Marma	ROBEN, Lindab, Koramic, Plannja, Braas, Ruukki, Rockwool, Doerken

KATEGORIA	Marki POLSKIE	Marki ZAGRANICZNE
ARTYKUŁY BUDOWLANE, BUDOWNICTWO		
Ochrona przeciwślonieczna	Portos, Aluprof, Krispol, FAKRO	Warema, Heroal, Roma, Elero, Somfy,
Cegły / pustaki / kostka	ZTB Owczary, Solbet, Ceradbud, Termalica, Bruk-bet	Wienerberger, CRH Klinkier
Ceramika	Rovese, Opoczno, Cersanit, Tubądzin, Paradyż	Roca, Koło, Keramag, Porcelanosa, Sant'Agostino, Villeroy & Boch
Armatura instalacyjna, sanitarna i przyłączeniowa	Armatura, VALVEX, Ferro, Graff	Grohe, Deante, Geberit, Grohe, Hansgrohe, Schell, Koło
Narzędzia	Kuźnia	Bosch, Black & Decker, Maquita, Metabo, Stanley, DeWalt
Kable	Tele-Fonika Kable, Bitner	Prysmian, Nexans, NKT
Maszyny budowlane i przemysłowe	TDJ, Famur, Nowomag, Glinik, Graso	Terex, JCB, Caterpillar
Oznakowania drogowe	Wimed	3M
IT		
Firmy IT (oprogramowanie, systemy)	Comarch, Asseco, Ideo	Luksoft, SAP, Microsoft, IBM
Sprzęt IT	Goclever, myphone, Manta, Kruger@Matz, GoodRAM	Apple, Samsung, Toshiba, Lenovo, Sony, Asus, Acer, Dell, HP
Operatorzy telekomunikacyjni	Plus, Netia	Play, Orange, Vodafone, T-Mobile, Heyah, nju mobile
FINANSE		
Banki	PKO BP, AliorBank, Idea Bank, Bank Pocztowy, Pekao S.A., Getin Bank, banki spółdzielcze	BZ WBK - Santander, mBank, City Handlowy, BGŻ BNP Paribas, Credit Agricole, ING Bank Śląski, Millenium, Eurobank, Deutsche Bank
Ubezpieczenia	PZU, Link4,	Aviva, Hestia, Allianz, Warta, AXA, Generali, Proama
Usługi finansowe	Duda Holding	
TRANSPORT, SPEDYCJA		
Transport	ABC Czepczyński, ZetTransport, Batim, Raben, Omega Pilzno, Tirsped, Pekaes, Porębski	DPD, DHL, DB Schenker, Maersk, Mol, MSC
Naczepy i przyczepy	Wielton, Zaslav, Ursus	Krone, Schmitz, JohnDeere, Massey Ferguson, Zetor
Firmy kurierskie	Poczta Polska, InPost	DHL, DPD, UPS, Siódemka, GLS,
Autobusy i pojazdy szynowe	Newag, PESA, Solaris, Autosan, Solbus	Siemens, Stadler, Mercedes, Scania, Man, Alstom
Linie lotnicze	LOT, Enter Air	Ryanair, Wizzair, Lufthansa, Norwegian
MEDIA		
Dzienniki	Wprost, Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza, Super Express, Dziennik Gazeta Prawna,	Dziennik Polski, Fakt, Polska The Times
Tygodniki	Do Rzeczy, wSieci, Polityka, Gość Niedzielny, Tygodnik Powszechny, Wysokie Obcasy, Wprost	Newsweek
Miesięczniki	Murator, Materiały Budowlane, Dziecko, Dobre Wnętrze, Avanti, Kuchnia, Wiedza i Życie, LOGO24, Uważam Rze, CHIP	Twój Styl, Elle, Glamour, Pani, Cosmopolitan, Men's Health, Women's Health, CKM, Komputer Świat, Forbes
Portale internetowe	wp.pl (Wirtualna Polska), gazeta.pl, wyborcza.pl, rp.pl (Rzeczpospolita), wpolityce.pl, se.pl (Super Express), wprost.pl, polityka.pl, natemat.pl	onet.pl, interia.pl, rmf24.pl, tvn24.pl, fakt24.pl, forbes.pl, newsweek.pl
Telewizje	TVP, Polsat, Republika, TV4	TVN, TVN7, Canal+, HBO, Eurosport
Radio	Polskie Radio, TokFM, Radio Maryja, RDN, Radio Złote Przeboje, Radio Wnet, Eska	RMF FM, RadioZET, RMF MAXX
Kina	Sieć Kin Helios	Cinema City, Multikino



ITy masz wpływ
na rozwój gospodarczy Polski
Poznaj 21 rezerw wzrostu gospodarczego naszego kraju!



WSPÓLNIE BUDUJMY NASZĄ ZAMOŻNOŚĆ



zamów bezpłatny egzemplarz

email: biuro@pomysloprzyszlosci.org

www.pomysloprzyszlosci.org